

Valeurs Parc naturel régional développe sa notoriété



La nouvelle marque collective Valeurs Parc naturel régional a été lancée le 2 juin dernier en présence de [Barbara Pompili](#), secrétaire d'Etat chargée de la Biodiversité. La Fédération a profité de cette dynamique pour lancer une campagne de promotion nationale sur Facebook. Sous la forme d'une courte [vidéo](#), cette publicité a été diffusée durant un mois sur le réseau social et a suscité beaucoup d'intérêt auprès du public puisqu'elle a été visionnée plus de 350 000 fois.

Liens utiles

www.consommer-parc.fr

Contact

[Stéphane Adam](#)