

# Jeu concours « Quand on arrive en Parc », les gagnants sont ...



Après sélection du jury, les gagnants du jeu concours « Quand on arrive en Parc » sont annoncés, ainsi que les quatre chansons qui ont été retenues pour accompagner les nouveaux visuels 2023 de la campagne « Quand on arrive en Parc ».

Du 1er au 29 avril 2023, la Fédération des Parcs a animé un jeu concours sur sa page Facebook à l'occasion du retour de la campagne « Quand on arrive en Parc » pour la saison 2023. Ce jeu a permis de rendre participatif la création des quatre nouveaux visuels de la campagne en permettant au grand public de proposer les chansons qui, selon lui, illustrerait au mieux les 4 nouveaux thèmes développés cette année.

Parmi les 40 propositions de chansons reçues, le jury a porté son choix sur :

- Thème du bruit : « It's oh so quiet » de Björk (1997) proposé par Evelyne Carrières Kam ;
- Thème des circuits courts et de l'alimentation : « Mangez-moi » de Billy Ze Kick et les gamins en folie (1994) proposé par Stéphanie Delebarre ;
- Thème de la mobilité : « La bicyclette » de Yves Montand (1968) proposé par Clémence Duc\* ;
- Thème de l'eau : « Rien que de l'eau » de Véronique Sanson (1992) proposé par Estelle Sauret.

La Fédération des Parcs remercie vivement l'ensemble des participants pour leur créativité.

Les gagnants recevront leur dotation, composée d'une affiche de la campagne, d'un lot de stickers et du livre « Itinéraire gourmand dans les Parcs naturels régionaux » (éd. Marabout) par voie postale au plus tard fin octobre 2023.

*\*Conformément au règlement du jeu concours, un tirage au sort a été réalisé pour départager les participants ayant fait une même proposition de chanson. Clémence Duc a ainsi été désigné comme gagnant du lot pour le thème de la mobilité.*





Documents

[Reglement jeu concours 2024 Quand on arrive en Parc](#)