

Chargé de communication (h-f)



Date de publication de l'offre

05/07 - 25/08/2024

Type d'emploi

CDD

Nom de l'organisme

Syndicat mixte du Parc naturel régional d'Armorique

Mission

Sous la responsabilité de la directrice Sensibilisation et mobilisation, le chargé de communication contribue à la mise en œuvre du plan de communication :

Par la conception et la mise en œuvre de dispositifs de communication efficaces, pro-actifs et innovants au service des actions, projets, prises de parole du Parc et en lien avec les chargés de projet, les élus, les partenaires du Parc ;

Par la réalisation (conception, rédaction, illustration, mise en page) et la diffusion des supports de communication (communiqués de presse, actualités web, posts Facebook et LinkedIn, éditions ...)

Par l'animation de la « communauté » Parc sur le volet communication (communes adhérentes, acteurs engagés dans la marque Valeurs Parc naturel régional, offices de tourisme, associations, partenaires...)

Par la valorisation régulière et dynamique des actions de terrain et animations du Parc (relations presse, couverture photo, relais sur les réseaux sociaux, information des différents publics du Parc...)

Par la veille dynamique des actualités locales et au-delà, en lien avec le Parc, ses missions et ses projets, dans les media et sur les réseaux sociaux et l'identification des « caisses de résonance » permettant de valoriser les messages du Parc ;

Par la contribution active aux outils partagés de communication, notamment interne (tableau de bord, photothèque, Intranet à venir...) et aux temps de travail et de transversalité interne ;

Par le suivi et l'évaluation de l'impact des dispositifs de communication déployés.

Profil

Profil souhaité :

Titulaire d'un diplôme de niveau Bac + 5 dans le domaine de la communication, vous présentez une expérience confirmée d'au moins 3 ans sur un poste similaire et vous souhaitez mettre votre énergie et vos compétences au service de la protection et de la valorisation des patrimoines naturels et culturels.

Connaissances et compétences requises :

Très bonnes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse ;

Très bonne connaissance du fonctionnement des médias et un intérêt fort pour les sujets d'actualité ;

Très bonne connaissance des sujets médiation et sensibilisation, si possible appliquées aux thématiques environnementales ou de développement durable

Maîtrise des outils et codes des réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn notamment) ;

La bonne connaissance des missions et du fonctionnement d'un Parc serait un plus ;

Bonnes connaissances attendues en gestion de projet, management et travail en équipe ;

Bonne aisance à l'oral et un très bon relationnel ;

Bonne maîtrise du Pack Office (la maîtrise des outils de PAO serait un plus).

Afin de réussir dans ce poste vous saurez en plus, faire preuve de :

Proactivité et force de proposition ;

Gestion du stress, du temps et des priorités ;

Agilité et capacité d'adaptation ;

Travail en autonomie et en équipe ;

Rigueur ;

Force de conviction et d'opiniâtreté.

Informations complémentaires

CDD de 6 mois renouvelable, de catégorie A
Poste à temps complet, sur la base de 37,5 h hebdomadaire
Rémunération en fonction des grilles de la fonction publique territoriale + RIFSEEP
Travail occasionnel en soirée ou le week-end
Basé au Faou (29)
Permis B indispensable

Coordonnées pour postuler

Merci d'adresser, au plus tard le 25 août 2024, votre candidature (lettre de motivation, CV) à l'attention de Madame la Présidente du Parc Naturel Régional d'Armorique :

Parc naturel régional d'Armorique

15, place aux Foires - BP 27

29 590 Le Faou

ou par mail à recrutement@pnr-armorique.fr

Contacts :

Marielle CHAUMIEN, directrice Sensibilisation et mobilisation : 02 98 81 16 40 marielle.chaumien@pnr-armorique.fr

Alice LHOMME, chargée des Ressources Humaines : 02 98 81 08 98 alice.lhomme@pnr-armorique.fr