

# ASSISTANT.E COMMUNICATION STAGIAIRE



Date de publication de l'offre

11/10 - 03/12/2024

Type d'emploi

Stage

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

PARC NATUREL REGIONAL MEDOC

Mission

## LES MISSIONS

Rattaché.e à la chargée de mission communication et la chargée de mission développement territorial, vous aurez pour missions principales :

I/ Assurer la communication digitale

- Participer à la création d'une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux
- Créer du contenu (rédactionnel, photo, vidéo)
- Etre garant du planning éditorial
- Etre un soutien aux actions de communication

II/ Contribuer à la valorisation de la marque Valeurs Parc

- Etre force de proposition pour la communication de la marque Valeurs Parc
- Réaliser un bilan des actions de communication de déploiement de la marque
- Proposer des animations pour le réseau marque Valeurs Parc (rencontres, formations, thématiques, etc.)
- Co-animer un groupe de travail autour des kits et corners des produits du Parc et de la marque Valeurs Parc (contact avec les offices de tourisme et acteurs du territoire)

## LES OBJECTIFS

- Valoriser et faire connaître le territoire et ses richesses
- Faire connaître le Parc naturel régional et ses actions
- Accroître le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux du Parc

Profil

- Étudiant en communication / tourisme (Bac+3 minimum)
- Vous êtes stratégique, créatif, dynamique, réactif et force de proposition
- Vous avez de bonnes compétences rédactionnelles et une facilité à vulgariser les messages
- Vous êtes à l'aise avec les outils de création graphique : Canva, Suite Adobe
- Vous êtes curieux, avec un bon sens du relationnel et le goût du travail en équipe
- Autres : Véhicule + permis B indispensable

Informations complémentaires

Localisation du poste : 21 rue Général de Gaulle, 33112 Saint-Laurent-Médoc

Durée : 6 mois

Prise de poste : Entre janvier et avril 2025

Rémunération : Gratification de stage selon les lois en vigueur

Poste éligible au télétravail

Durée de travail hebdomadaire selon convention de stage

Coordonnées pour postuler

Chargée de mission Développement territorial / Marque Valeurs Parc  
Charlotte Pifaudat : [c.pifaudat@pnr-medoc.fr](mailto:c.pifaudat@pnr-medoc.fr)