

# Stage 6 mois Community management / Communication



Date de publication de l'offre

13/11 - 06/12/2024

Type d'emploi

Stage

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne

Mission

En collaboration avec la chargée de communication et la direction, le/la stagiaire sera chargé-e de :

- Produire du contenu (rédaction de posts, vidéos, photos, événements...) et animer la page Facebook du Parc et plus ponctuellement le compte Linked in (rétroplanning de publication, statistiques, modération...).
- Contribuer à la planification stratégique des sujets abordés par le Parc sur ses différents réseaux sociaux
- Interagir avec les partenaires du Parc actifs sur les réseaux sociaux
- Mettre en œuvre le sponsoring d'une sélection de publications Facebook
- Mesurer la performance des actions menées et en rendre compte

## **Missions secondaires :**

- Participer aux actions de communication (conception d'affiches, flyers, cartons d'invitation... , accueil presse, revue de presse, événements...)
- Prise de vue photographique ou vidéo, montage vidéo.

Profil

### **Formation - profil d'études**

Master 2 communication (école spécialisée ou universitaire)

### **Compétences - savoir-faire**

Maîtrise des réseaux sociaux

Aisance rédactionnelle et très bonne maîtrise orthographique

Maîtrise des outils bureautiques et PAO (Suite Adobe)

Prises de vue photo et vidéo, montage vidéo.

### **Qualité et aptitudes**

Aptitude à travailler en équipe

Autonomie, responsabilité et prise d'initiative

Sens de l'organisation, fiabilité

Bon relationnel interne (sollicitation de l'équipe) et externe (relations avec les partenaires), sens du contact

Ecoute, dialogue

Coordonnées pour postuler

[adasriaux@parcdesvolcans.fr](mailto:adasriaux@parcdesvolcans.fr)