

Valeurs Parc naturel régional : une ambition renouvelée



Le 2 juin 2016, la Fédération des Parcs naturels régionaux de France lançait une nouvelle marque unique « Valeurs Parc naturel régional » en présence de Barbara Pompili, secrétaire d'Etat chargée de la Biodiversité. En affirmant sa dimension nationale et en se substituant à chacune des 51 marques des Parcs, elle vise une nouvelle ambition pour les Parcs et les entreprises bénéficiaires. Toujours porteuse des 3 valeurs des Parcs (ancrage territorial, protection de l'environnement et forte dimension humaine), les Parcs cherchent à rendre leur marque plus puissante, plus lisible et plus homogène, apportant ainsi une caution supplémentaire pour le consommateur en lien avec le classement par l'Etat du territoire en Parc et son action d'intérêt général.