

Un(e) Chargé(e) de communication pour un remplacement de congé maternité



Date de publication de l'offre

10/10 - 25/11/2024

Type d'emploi

CDD

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

Parc naturel régional du Haut-Languedoc

Mission

Communication institutionnelle

- Planification des interventions :

Pour la durée de la mission, la planification des événements principaux aura été préparée en amont, il faudra intégrer les événements nouveaux ou récurrents. en déterminant :

- les actions sous forme d'un calendrier issu des actions programmées (quelles informations à quels moments) et du plan média du Parc (quels supports pour quelles cibles)
- les moyens humains et financiers nécessaires à l'accomplissement des missions.

- Pilotage de la communication :

Spécifiquement, pour la période concernée, au-delà des opérations de communication récurrentes (lettre numérique, animations organisées et soutenues par le Parc, réunions institutionnelles, ...), une action est attendue pour la mise en œuvre des actions des plans de communication établis pour :

- les Prériaies (mai 2025) : événement grand public pour la valorisation des prairies naturelles
- les restitutions grand public du projet artistique réalisé avec KOVISUEL
- la journée dans le Parc organisée dans le cadre du Géoparc Hérault
- la révision de la Charte (présentation du projet de Charte au grand public)

De manière générale, sur le fond :

- met en œuvre, dans les délais fixés, les actions de communication et en particulier pour la période concernée : journal du Parc (suivi de la finalisation et de l'édition, distribution), annonce et couverture des événements institutionnels et animations proposés par le Parc, mise à jour du site internet, animation des différents supports (réseaux sociaux), etc.
- produit les contenus (texte, photos, vidéos (tournage et montage)) en les adaptant aux différents supports utilisés (papier, site internet, réseaux sociaux, etc.)
- assure la visibilité du Parc sur internet dans sa dimension institutionnelle et son programme d'actions sur les différentes thématiques abordées par le Parc en en fonction de leur actualité (définition des contenus avec les chargés de mission concernés)
- assure les relations avec les médias et les services de communication partenaires (proposition de contenus et sujets, planification, communiqués de presse)
- contrôle la qualité et le respect de la charte graphique dans les prestations extérieures et les productions internes
- mesure en continu l'impact des actions de communication mises en œuvre

Sur la forme :

Le (la) chargé(e) de mission assiste et conseille les services pour :

- le choix et la mise en forme des supports de communication
- le respect de la ligne éditoriale (dans les interventions écrites et orales)
- la communication interne et externe.

Conditions générales d'exercice des missions

Les contenus et les lignes éditoriales des différents supports sont définis et suivis en étroite collaboration avec la direction et les élus du Parc. Le(la) chargé(e) de mission discerne dans les sujets à traiter ou sur lesquels il(elle) est saisi(e) ceux qui demandent une définition préalable de l'orientation des réponses institutionnelles.

Il(elle) contribue à l'évaluation de l'action du Parc en mettant en place un suivi efficace et pérenne de ses actions et notamment les données de consultation des différents supports.

Il(elle) est force de proposition pour diffuser les contenus produits par le Parc via les supports de communication des partenaires et membres du Parc.

Il(elle) propose en tant que de besoin des évolutions dans les supports de communication (forme, outils, contenu éditorial), afin que la communication soit efficace.

Il(elle) réalise une veille sur l'image du Parc (contenu repris, discours sur le Parc par des tiers extérieurs) sur internet et sa visibilité.

Il(elle) gère les relations avec les prestataires du Parc en lien avec ses missions (hébergeurs du site internet, développeurs, imprimeurs, graphistes, etc.).

Il(elle) participe aux réseaux liés à son action (Fédération des Pnr, réseaux régionaux).

Profil

Compétences et diplômes requis :

- De formation supérieure (*Bac +5*) dans le domaine de la communication
- Connaissance du fonctionnement des Parcs naturels régionaux, et de façon plus générale des collectivités publiques territoriales
- Connaissance des dispositifs de promotion touristique et des codes de la communication institutionnelle. *Savoir-faire opérationnels :*
- Proposer un plan de communication structuré
- Produire et valoriser des contenus : texte, photos, vidéos
- Rendre compte de l'avancement des travaux
- Aptitudes rédactionnelles (synthèse)
- Maîtrise des outils bureautiques
- Maîtrise des outils de communication numériques (réseaux sociaux, etc.)
- Notions d'anglais appréciées.

Qualités et aptitudes

- Capacité à comprendre le territoire et ses acteurs
- Capacité à articuler des logiques complémentaires (économique, technique marketing, budgétaires, etc.)
- Créativité, curiosité et intérêt pour les moyens de communication émergents

- Capacité à hiérarchiser les demandes et à adapter son activité
- Capacité à travailler rapidement et sous pression
- Initiative, adaptabilité et réactivité
- Travail en équipe et en transversal
- Disponibilité
- Sens du contact et des relations.

Ce poste nécessite des déplacements fréquents dans le territoire du Parc et en région Occitanie et nécessite parfois de travailler en horaires décalés (présence sur les manifestations).

Capacité d'autonomie, force de proposition le(a) candidat(e) est prêt(e) à s'intégrer et à interagir au sein d'une équipe pluridisciplinaire en étroite coordination avec le directeur et les élus du Parc naturel régional.

Informations complémentaires

Domaines d'activité : **Communication**

Filières : **Administrative**

Catégorie : **A**

Grade : **Attaché**

Poste à temps complet : 35 h/semaine

Lieu de travail : **Maison du Parc à Saint-Pons de Thomières (34220)** – Commune de 2157 habitants

Site : www.parc-haut-languedoc.fr

L'emploi, à temps complet (35h00/semaine), sera pourvu par voie contractuelle, dans le cadre du remplacement d'un agent indisponible en raison d'un congé maternité

Le contrat est proposé pour une durée de **8 mois (du 17 février au 17 octobre 2025)**.

Date limite de réception des candidatures : 25 novembre 2024 - 12h00

Date de prise de poste souhaitée : à compter du 17 février 2025

-Date prévisionnelle du jury de recrutement : 05 décembre 2024-

Coordonnées pour postuler

Contact pour le poste :

Renseignements

Xavier Beaussart, directeur, Tél : 04 67 97 38 22, directeur@parc-haut-languedoc.fr

Faire parvenir une lettre de motivation avec curriculum vitae à :

-

Monsieur le Président du Parc naturel régional du Haut-Languedoc

1 Place du Foirail - BP 9 - 34220 SAINT PONS DE THOMIERES

Tél. 04 67 97 38 22 - e.mail : secretariat.general@parc-haut-languedoc.fr