

ASSISTANT.E COMMUNICATION STAGIAIRE



Date de publication de l'offre

11/10 - 03/12/2024

Type d'emploi

Stage

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

PARC NATUREL REGIONAL MEDOC

Mission

LES MISSIONS

Rattaché.e à la chargé.e de mission communication et la chargée.e de mission développement territorial, vous aurez pour missions principales :

I/ Assurer la communication digitale

- Participer à la création d'une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux
- Créer du contenu (rédactionnel, photo, vidéo)
- Etre garant du planning éditorial
- Etre un soutien aux actions de communication

II/ Contribuer à la valorisation de la marque Valeurs Parc

- Etre force de proposition pour la communication de la marque Valeurs Parc
- Réaliser un bilan des actions de communication de déploiement de la marque
- Proposer des animations pour le réseau marque Valeurs Parc (rencontres, formations, thématiques, etc.)
- Co-animer un groupe de travail autour des kits et corners des produits du Parc et de la marque Valeurs Parc (contact avec les offices de tourisme et acteurs du territoire)

LES OBJECTIFS

- Valoriser et faire connaître le territoire et ses richesses
- Faire connaître le Parc naturel régional et ses actions
- Accroître le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux du Parc

Profil

- Étudiant en communication / tourisme (Bac+3 minimum)
- Vous êtes stratégique, créatif, dynamique, réactif et force de proposition
- Vous avez de bonnes compétences rédactionnelles et une facilité à vulgariser les messages
- Vous êtes à l'aise avec les outils de création graphique : Canva, Suite Adobe
- Vous êtes curieux, avec un bon sens du relationnel et le goût du travail en équipe
- Autres : Véhicule + permis B indispensable

Informations complémentaires

Localisation du poste : 21 rue Général de Gaulle, 33112 Saint-Laurent-Médoc

Durée : 6 mois

Prise de poste : Entre janvier et avril 2025

Rémunération : Gratification de stage selon les lois en vigueur

Poste éligible au télétravail

Durée de travail hebdomadaire selon convention de stage

Coordonnées pour postuler

Chargée de mission Développement territorial / Marque Valeurs Parc
Charlotte Pifaudat : c.pifaudat@pnr-medoc.fr