

# DEVELOPPEMENT DU GEOTOURISME ET VISIBILITE DU GEOPARK TRANSMANCHE



Date de publication de l'offre

22/10/2024 - 10/01/2025

Type d'emploi

Stage

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale

Mission

## **Vos missions**

Le stage s'inscrit dans cette candidature au label « Geopark mondial UNESCO ». Pour obtenir ce label, un candidat doit travailler sur un certain nombre de critères établis par l'UNESCO (géotourisme, géoéducation, conservation, partenariats etc.). L'un de ces critères repose sur la visibilité du projet de Geopark auprès des visiteurs et de la population locale par le biais de la création d'un site internet, de dépliants, d'aménagement sur géosites, outils itinérants etc.

Le projet Geopark Transmanche se démarque par sa singularité et son unicité. Il s'agirait du premier projet de Geopark entre deux territoires liés par une mer au monde. Le périmètre du projet est donc à la fois terrestre et marin.

Cette singularité induit la nécessaire homogénéité de l'ensemble des contenus, réalisations et actions du Geopark Transmanche de chaque côté de la Manche.

Ce stage implique donc une communication régulière avec l'équipe des Kent Downs National Landscape et, plus ponctuellement, des déplacements en Angleterre aux côtés de l'animatrice du Geopark Transmanche.

## **Activités et livrables**

Aux côtés de l'animatrice du Geopark Transmanche et de la coordinatrice de la mission communication, vos missions seront les suivantes :

- **Contribution au dossier de candidature UNESCO :**
- Contribuer à la rédaction et à l'optimisation du dossier de candidature au label mondial Geopark UNESCO, en réalisant un diagnostic complet des actions de communication menées dans le cadre du projet ces dernières années.
  
- **Création d'outils de communication :**
- Concevoir un dépliant/brochure destiné au grand public pour promouvoir le Geopark Transmanche et ses initiatives.
- Veiller à la cohérence et à l'homogénéité des supports estampillés Geopark en appliquant

- rigoureusement la charte graphique (roll-up, outils pédagogiques, etc.).
- Veille et proposition sur des nouveaux outils de communication
  - **Développement de la stratégie de communication :**
  - Participer au développement de la stratégie de communication commune avec les Kent Downs National Landscape.
  - Contribuer à l'enrichissement du site web du Geopark Transmanche en créant des contenus attractifs et informatifs.
  - **Gestion des réseaux sociaux :**
  - Assurer la régularité et la pertinence des publications sur les réseaux sociaux pour accroître la visibilité du projet.
  - Animer les différentes communautés en ligne autour des activités du Geopark.
  - **Collaboration avec les partenaires :**
  - Participer à la réflexion et à la mise en place de projets collaboratifs avec les partenaires du Geopark Transmanche, renforçant les liens transfrontaliers.

En termes de livrables, outre la contribution directe aux productions des missions mentionnées, une synthèse par mission et globale, ainsi qu'un tableau de suivi sont attendus. Le mémoire fera apparaître les méthodologies suivies et la liste des partenaires associés, notamment. Des prescriptions pour un suivi dans le temps sont également attendues.

Profil

### **Compétences et centres d'intérêt attendus**

#### **Expérience et formation initiale :**

Bac +5 (licence pro et bac+3 minimum accepté)

Profil communication touristique / développement local / promotion du patrimoine

#### **Connaissances et centre d'intérêt :**

Connaissances de base : suite adobe, canva

Bonne maîtrise de l'anglais

#### **Qualités**

Autonomie, rigueur, esprit d'initiative et force de proposition

Sens du relationnel et de l'écoute

Informations complémentaires

#### **Statuts et conditions particulières**

Stage de 6 mois à partir d'avril 2025

> Durée hebdomadaire du travail : 35 heures

> Indemnisation des stagiaires proposées par le Parc

> Tickets restaurant

> Aide à la duplication du mémoire final

Posséder le permis B et disposer d'un véhicule

Mise à disposition d'un véhicule de service.

#### **Lieu de travail**

Maison du Parc, Le Wast.

*24 rue Principale 62142 Le Wast*

**Date de prise de fonction**

1er avril 2025

**Informations sur les conditions d'emploi**

rh@parc-opale.fr

03 21 87 90 94

**Informations sur le stage**

hdehouck@parc-opale.fr

Coordonnées pour postuler

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont **à adresser avant le 10 janvier 2025.**

Indiquer « Stage - développement du géotourisme et visibilité du Geopark Transmanche »

Par mail :

Madame la Présidente

Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale

BP 22, 62142 Le Wast

rh@parc-opale.fr

hdehouck@parc-opale.fr