

Stage - Communication Digitale / Médias Sociaux H/F



Date de publication de l'offre

21/01 - 21/02/2025

Type d'emploi

Stage

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

Parc national des Cévennes

Mission

La période en milieu professionnel, sera effectuée sous la responsabilité du responsable communication de l'établissement public du Parc national des Cévennes (EP PNC). Le/la stagiaire participera à des missions très

variées qui permettront d'augmenter la notoriété et la visibilité du Parc national des Cévennes - principalement en ligne - et lui permettront de développer ses compétences.

L'étudiant.e en stage est basé.e à Florac Trois Rivières.

Dans le cadre de sa mission, il/elle devra assurer :

- La mise en valeur des acteurs de la marque Esprit Parc national - Cévennes :

- réalisation de vidéos (prises de vue, interviews, montage et publication) sur les acteur.rice.s de la marque,
- réalisation de reportages écrits et photos sur les acteur.rice.s de la marque pour publication sur le site internet du Parc et relai sur ses réseaux sociaux.

L'appui à la communication sur les animations d'été prévues par le PNC :

- développement d'outils et de techniques pour favoriser la venue de participant.e.s,
- couverture et visibilité de ces animations sur les réseaux sociaux et le site web du Parc (photos, vidéos, articles...).
- L'animation des différents médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube),
- production de contenus éditoriaux engageants pour les réseaux sociaux,
- propositions innovantes et créatives (éventuelle présence sur de nouveaux réseaux sociaux, nouveaux formats...) qui pourront être pérennisées,
- veille et suivi de la réputation du PNC sur les réseaux sociaux.
- Appui à l'ensemble des activités du pôle communication,
- production et mise à jour de contenus pour les sites web (photos, vidéos, articles...),
- photo reportages,
- réalisations graphiques,
- veille éditoriale et digitale...

Profil

Diplômes, expérience et niveau de formation :

- formation Bac+3 à Bac+5 en école de journalisme/communication ou de commerce, en licence ou en master Communication/Communication digitale/sciences du numérique,
- permis de conduire B.

Compétences :

- très bonne connaissance du web et des réseaux sociaux,
- maîtrise de la réalisation de vidéos notamment pour les réseaux sociaux et des logiciels de montage,
- posture dynamique et flexible face à la diversité des situations,
- bonne maîtrise des outils informatiques et du Pack Office,
- expériences de stages réussies dans les domaines associatifs et/ou le monde de l'entreprise,
- compétences en photographie,
- connaissance des logiciels Lightroom et Photoshop,
- intérêt marqué pour les thématiques du Parc notamment ses patrimoines naturels et culturels.

Pour réussir dans ce poste, vous ferez preuve de :

- capacité rédactionnelle reconnue / orthographe impeccable,

- proactivité, réactivité et dynamisme,
 - excellent relationnel,
 - rigueur,
 - adaptabilité,
 - discrétion et respect,
 - autonomie,
 - esprit d'équipe,
- créativité et réactivité.

Informations complémentaires

Stage conventionné de 4 mois, du 02 mai 2025 au 29 août 2025, gratifié selon les textes en vigueur durant la période de stage.

Le/la stagiaire bénéficiera du remboursement de ses frais (repas...) dans les limites fixées par sa convention de stage.

Il/elle pourra utiliser les véhicules du pool Florac dans la limite de la disponibilité des véhicules.

L'étudiant.e en stage disposera d'un bureau dans les locaux du Service Accueil et Sensibilisation à Florac Trois Rivières, aux côtés de son responsable de stage.

Pour toute information complémentaire s'adresser à

M. Adrien MAJUREL,
Responsable Communication
Tél : 04 66 49 53 48.

Coordonnées pour postuler

Les candidats adresseront une lettre de motivation et un curriculum vitae pour le 21 février 2025 au plus tard,

par courriel avec accusé de réception à : communication@cevennes-parcnational.fr

Toute personne ayant fait acte de candidature sera informée par courriel des suites données à cet appel à candidature.