

Les Parcs, partenaires de la nouvelle émission culinaire M6



Dans le cadre d'un partenariat inédit entre M6 et la Fédération des Parcs naturels régionaux, les produits de la marque Valeurs Parc sont à découvrir prochainement sur le petit écran.

Pour sa nouvelle émission culinaire "Top Chef : les grands duels", la chaîne de télévision M6 a fait appel à la Fédération des Parcs, et notamment à sa marque collective Valeurs Parc, pour mettre en lumière les produits des territoires cultivés et produits dans le respect des valeurs du développement durable.

À l'heure où le consommateur s'interroge sur son alimentation, l'origine des produits et leur mode de production, cette nouvelle émission met en lien produit, producteur et cuisinier pour faire découvrir aux téléspectateurs de nouvelles façons de se nourrir tout en se faisant plaisir.

Pour représenter le réseau des 54 Parcs, ce sont la carotte de Tilques originaire du Parc des Caps et Marais d'Opale et la vache maraichine, originaire du Parc du Marais poitevin qui seront proposés aux chefs cuisiniers, anciens candidats de l'émission Top Chef. Leur mission ? Sublimer ces produits sous les yeux de leurs producteurs, Alexandre et Guillaume.

>> [Tout savoir sur les produits et les producteurs à découvrir dans les émissions](#) .<<

Repères

Sur M6 les

- 27 mai à 23h : Carotte de Tilques, Caps et Marais d'Opale
- 10 juin à 22h30 : Boeuf maraichin, Marais poitevin

Et en replay sur 6play.fr dès le lendemain et pendant 7 jours.

Liens utiles

[Tout savoir sur les produits Valeurs Parc à voir dans les émissions](#)