

# La Bonne Energie

- [Produits locaux](#)
- [Fruits et légumes](#)
- [Produits locaux](#)
- [Boissons](#)



Coup de coeur

Max est aussi accompagnateur en moyenne montagne Valeurs Parc® !

Née autour d'une réflexion sur l'alimentation moderne, La Bonne énergie s'inspire des équilibres naturels du monde végétal pour développer, de façon artisanale, sa gamme de produits AB : jus de fruits pasteurisés, sève de bouleau, etc.

Passionné de montagne et amoureux du milieu naturel, Maxime Moreno est installé dans la vallée qui l'a vu grandir, au cœur de la Montagne noire.

Investi pour une vie plus saine, il s'engage à :

- Favoriser et encourager une alimentation saine
- Utiliser des ingrédients locaux et naturels, issus d'une agriculture respectueuse
- Cueillir à la main ses produits
- Les transformer avec douceur afin de préserver leurs qualités nutritionnelles

Maxime élabore un jus de pommes produit uniquement avec des variétés anciennes et récolte la sève des Bouleaux de la Montagne Noire pour notre plus grand bien !

## Caractéristiques

Nous parlons

Anglais

Français

Nous suivre

[Site web La Bonne Energie](#)

[Page Facebook La Bonne Energie](#)

## Contact

Maxime MORENO

[06 18 80 59 31](tel:0618805931)

[moreno.maxime@live.fr](mailto:moreno.maxime@live.fr)

## Adresse

La Bonne Energie

12 av. du banquet

81240

SAINT AMANS VALTORET

[06 18 80 59 31](tel:0618805931)

[moreno.maxime@live.fr](mailto:moreno.maxime@live.fr)

Parc

Véritable balcon ouvert sur les plaines viticoles du Languedoc et les vastes étendues céréalières du Lauragais, le Parc naturel régional du Haut-Languedoc s'appuie sur les derniers contreforts méridionaux du Massif central.



Nous écrire

Nom

Prénom

Courriel

Courriel

Confirmer l'adresse de courriel

Téléphone

Message

Courriel marqué

CAPTCHA



Quel code est dissimulé dans l'image ?  Saisir les caractères affichés dans l'image.  
Cette question sert à vérifier si vous êtes un visiteur humain ou non afin d'éviter les soumissions de  
pourriel (spam) automatisées.