

Quand on arrive en Parc, le jeu concours revient !



La campagne de sensibilisation "Quand on arrive en Parc" revient en 2024. Dans le cadre de son pré-lancement, la Fédération des Parcs propose un jeu concours pour faire participer le grand public à la création des 2 nouveaux visuels de l'année.

Du 20 avril au 12 mai, la page Facebook de la Fédération des Parcs sera le terrain de jeu des mélomanes puisque la Fédération y anime un jeu concours dans le but de faire participer le grand public à la création des 2 nouveaux visuels qui viendront étoffer la collection des 19 messages déjà existants.

Le thème d'un des 2 futurs messages de sensibilisation sera rendu public les 20 et 27 avril. Le public pourra alors, en commentaire, proposer une citation issue de la variété française ou internationale pour illustrer en musique le message de sensibilisation. Un jeu concours à l'image d'un brainstorming géant et participatif.

Les gagnants seront annoncés dans le courant du mois de mai avec la révélation des 2 nouveaux visuels de l'année.

Pour participer et/ou en savoir plus sur les nouveaux thèmes 2024, rendez-vous sur la page Facebook de la Fédération des Parcs à partir du 20 avril.

Repères

Jeu concours animé uniquement sur la page Facebook @FederationPNR du 20 avril au 12 mai.

Documents

[Reglement jeu concours 2024 Quand on arrive en Parc](#)