

# "Quand on arrive en Parc", saison 2023 - Un dispositif augmenté pour une sensibilisation renforcée



La Fédération et les 58 Parcs naturels régionaux de France relancent, pour la deuxième année consécutive, la campagne de sensibilisation « Quand on arrive en Parc ». Plusieurs nouveautés viennent rythmer cette 2ème saison : la création de 4 visuels inédits et le soutien à la diffusion de la marque Valeurs Parc naturel régional.

A l'été 2022, plus d'une vingtaine de Parcs se sont saisis de la campagne « Quand on arrive en Parcs » pour la relayer sur leurs réseaux sociaux. Visuels vintage et chansons populaires ont été les ingrédients de cette opération qui a très vite trouvé son public et qui a permis au réseau des Parcs naturels régionaux de rappeler les bons gestes à adopter lorsqu'on fréquente une aire protégée.

## Des visuels inédits et à la création participative

Pour la saison 2023, la Fédération des Parcs a décidé de renforcer son dispositif, avec la création de quatre nouveaux visuels dédiés au contexte actuel de réchauffement climatique, de sécheresse et d'érosion de la biodiversité, avec :

- Une sensibilisation aux circuits courts et au choix du « consommer local et de saison » ;
- Une sensibilisation aux mobilités douces, tels que le vélo, le bus et le train ;
- Une sensibilisation à la consommation et aux économies d'eau ;
- Une sensibilisation à la pollution sonore et au dérangement qu'elle engendre sur la biodiversité.

Dans l'objectif de rassembler autour de ces messages de prévention, la création des quatre nouveaux visuels a fait l'objet, en avril dernier, d'un jeu concours animé sur la page Facebook de la Fédération des Parcs. Ainsi, dans une démarche participative, le grand public a pu suggérer et proposer les chansons qui accompagnent les visuels nouvellement créés.

## La marque "Valeurs Parc" en relai

Cette année, le dispositif sera également renforcé par un affichage dans les territoires puisque la marque « Valeurs Parcs naturel régional » s'associe pour la première fois à l'opération. Ainsi le réseau des bénéficiaires de la marque pourra disposer d'affiches et de stickers et se faire porte-parole de la campagne pour toucher au plus près les consommateurs et le grand public.

La campagne « Quand on arrive en Parc » est à retrouver jusqu'à la fin de l'année sur les réseaux sociaux de la Fédération des Parcs et des Parcs naturels régionaux participants à l'opération, mais aussi auprès des bénéficiaires de la marque Valeurs Parc naturel régional.



Repères

« Quand on arrive en Parc » est une campagne de sensibilisation grand public déployée par le réseau des Parcs depuis 2022. Elle regroupe une collection de 19 visuels pour sensibiliser aux principaux écogestes à adopter au quotidien ou lors d'activités de pleine nature dans des espaces protégés.

### Chiffres clés

- 2021 : création de la campagne par le Parc des Pyrénées catalanes
- 2022 : reprise de la campagne à l'échelle nationale par la Fédération des Parcs, une vingtaine de Parcs du réseau la relaient
- 205 000 personnes touchés sur Facebook en 2022
- 19 visuels vintage et décalés aux messages de sensibilisation positifs

Documents

[« Quand on arrive en Parc » Un dispositif augmenté pour une sensibilisation renforcée Communiqué de presse](#)

Liens utiles

[Tout savoir sur la campagne "Quand on arrive en Parc"](#)

[Playlist YouTube de la campagne "Quand on arrive en Parc"](#)