

# Réalisation de vidéos pour la série « Dans la peau d'un élu Natura 2000 »

Date de mise en ligne

12/02/2024 - 12:00

Type de marché

Fournitures

Type de procédure

Procédure adaptée

Date limite de réception des offres

20/03/2024 - 12:00

Extrait du Cahier des clauses technique particulières (CCTP)

## ARTICLE 1 – CONTEXTE

La mission inter-réseaux Natura 2000 et territoires anime le réseau des élus Natura 2000. Elle est portée par 4 têtes de réseaux : la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, Réserves naturelles de France, la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels et le réseau des Grands sites de France.

Son objectif est de fédérer et mobiliser le réseau des élus Natura 2000 pour favoriser l'ancrage territorial de cette politique.

Elle a également vocation à apporter des contributions aux évolutions des politiques publiques en lien avec Natura 2000 et à valoriser le réseau à l'échelle nationale et européenne.

## ARTICLE 2 – OBJECTIFS

L'objectif de la prestation porte sur la réalisation de vidéos pour compléter la série déjà existante « Dans la peau d'un élu Natura 2000 ».

## ARTICLE 3 – DESCRIPTION DES PRESTATIONS ATTENDUES

Chaque vidéo, d'une durée maximale de trois minutes, a pour objectif de documenter et d'illustrer l'engagement des élus locaux dans le dispositif Natura 2000 et leur rôle dans le portage politique de ces aires protégées.

Chaque vidéo représentera un site Natura 2000 unique et viendra mettre en valeur l'action portée par l'élu de ce site.

Les tournages sont à prévoir en extérieur. La Fédération des Parcs identifiera les élus et les sites Natura 2000 et préparera les éléments de langage avec eux.

Chaque vidéo devra être réalisée en utilisant la charte graphique de la série. Les génériques de début et de fin seront transmis au prestataire retenu. Voir les vidéos précédemment réalisées :

[https://www.youtube.com/watch?v=OH0ANmyzZeo&list=PLNc\\_1dg3gWHfPCxlcj7a8IdLmzm2w\\_ISL](https://www.youtube.com/watch?v=OH0ANmyzZeo&list=PLNc_1dg3gWHfPCxlcj7a8IdLmzm2w_ISL)

Chaque vidéo devra faire l'objet d'une cession des droits de diffusion pour une durée illimitée, un usage en France (événement) et sur internet.

Contact

L'appel de marché est piloté par Léa Chariol, chargée de communication : [lchariol@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:lchariol@parcs-naturels-regionaux.fr)

L'exécution du marché (identification des sujets, préparation des tournages, participation aux tournages, suivi de réalisation des vidéos) sera coordonnée par Aurélie Philippeau, coordinatrice inter-réseaux Natura 2000 et territoires et Léa Chariol.

Documents

[RC Réalisation de vidéos pour la série « Dans la peau d'un élu Natura 2000 »](#)

[CCAP Réalisation de vidéos pour la série « Dans la peau d'un élu Natura 2000 »](#)

[CCTP Réalisation de vidéos pour la série « Dans la peau d'un élu Natura 2000 »](#)

[BPU Réalisation de vidéos pour la série « Dans la peau d'un élu Natura 2000 »](#)

[DC1 Lettre de candidature](#)

[DC2 - Déclaration du candidat](#)

[DC3 Acte d'engagement](#)

[DC4 Déclaration de sous-traitance](#)

Voir aussi

[Les vidéos "Dans la peau d'un élu Natura 2000" déjà réalisées](#)