

# Commande groupée de supports de communication à l'effigie de la marque "Valeurs Parc naturel régional" et de la campagne de communication "Quand on arrive en Parc"

Date de mise en ligne

18/04/2024 - 12:00

Type de marché

Fournitures

Type de procédure

Procédure adaptée

Date limite de réception des offres

10/05/2024 - 23:59

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France (FPNRF) souhaite renouveler sa gamme de supports de communication à l'effigie de la marque « Valeurs Parc naturel régional » et de la campagne de communication « Quand on arrive en Parc ».

Le présent marché est un marché ordinaire pour des fournitures, passé sous la forme d'un marché à procédure adaptée.

Contexte :

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France commande pour le compte des Parcs, des produits à l'effigie de la marque à utiliser pour des événements comme pour l'opération « Grand Pique-nique », mais aussi pouvant l'être à d'autres occasions au sein des 58 Parcs naturels régionaux. Dans le cadre du plan de déploiement de la communication pour la marque « Valeurs Parc naturel régional » et de la campagne lancée en 2022 et poursuivie en 2023 « Quand on arrive en Parc » pour une meilleure lisibilité de son offre, la Fédération souhaite renouveler sa gamme avec de nouveaux produits « éthiques » et « durables ».

Allotissement :

Le présent marché comprend 4 lots faisant chacun l'objet d'un accord-cadre distinct, comme suit :

- Lot 1 : Fabrication et livraison de stickers pour la campagne de communication.
- Lot 2 : Fabrication et livraison de sous-bocks pour la campagne de communication.
- Lot 3 : Fabrication et livraison de tabliers à l'effigie de la marque.
- Lot 4 : Fabrication et livraison de pochons à l'effigie de la marque.

Le soumissionnaire pourra répondre à un lot, ou à plusieurs lots.

Il s'agit d'un marché conclu à prix global et forfaitaire.

Le marché est conclu à la date de sa notification et pour la durée de 3 mois à partir de mai 2024. À titre indicatif, le démarrage du projet est prévu à compter de mi-mai 2024.

Contact

Le présent marché est coordonné par Ophélie Peirin, chargée de mission marketing territorial, sous la responsabilité d'Éric Brua, directeur de la Fédération des Parcs.

Les candidatures seront remises par mail à l'adresse suivante : [opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr), d'ici le 10 mai 2024 à 23h59.

Pour obtenir des renseignements complémentaires qui leurs seraient nécessaires au cours de leur étude du présent marché, les candidats devront faire parvenir une demande par mail à [opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr) au plus tard 7 jours avant la date limite de réception des offres.

Documents

[CCTP Supports communication marque FPNRF 2024](#)

[CCAP Supports communication marque FPNRF 2024](#)

[RC Supports communication marque FPNRF 2024](#)

[DC1- Lettre de candidature](#)

[DC3 - acte d'engagement](#)