

Chargé de projet WEB / Marketing territorial



Date de publication de l'offre

25/10 - 25/11/2024

Type d'emploi

CDD

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

FPNRF

Mission

La mission :

Le (la) candidat(e) aura pour mission principale le suivi, et la mise en place de la plateforme web « Destination Parcs » par la coordination de prestataires web et la coordination de différents contenus existants ou à créer.

Il/elle aura aussi pour mission de conduire le travail d'animation du plan de communication des marques territoriales en lien avec la création de contenus dans le but de promotion de la plateforme et de structuration de l'offre des PNR (liens Valeurs Parc et Habiter Parc).

1/Coordination du projet Destination Parcs et déploiement de son plan de communication et de promotion (lié aux marques territoriales de la FPNRF)

- Suivi, mise en place et coordination de la création de la plateforme web Destination Parcs ; à détailler : récupération des contenus, coordination avec le prestataire, suivi de réalisation, recettage des étapes, etc.)
- Mise en place et suivi du plan de promotion des marques (Destination Parcs, Valeurs Parc, Habiter Parc) ;
- Création de contenus sur les réseaux sociaux et pour la plateforme Destination Parcs ;
- Suivi et réintégration des contenus existants sur la plateforme Destination Parcs (fiches professionnels, création de contenus Valeurs Parc) ;
- Suivi logistique des plateformes web et relation avec les prestataires (Destination Parcs, Valeurs Parc, Habiter Parc).
- Engagement des actions et des dépenses conformément au plan prévisionnel déposé pour le projet. Suivi financier, production de livrables et de synthèses ;
- Établir des indicateurs de suivi et d'évaluation.

2/ Structurer et dynamiser l'offre locale des Parcs naturels régionaux

- Consolidation de la veille stratégique sur l'attractivité territoriale au prisme du réseau

(suivi de projet de valorisation des pratiques de filières, identification des enjeux locaux, régionaux, nationaux en lien avec Valeurs Parc et Habiter Parc).

- Organisation de temps d'échange, accompagnement et animation des marques territoriales (Valeurs Parc, Habiter Parc) auprès du réseau (réalisation de réunions, de synthèses).

Profil

Profil :

2 à 5 ans d'expériences requises en gestion de projet web, marketing territorial

Master en management de projet web digital, en marketing, tourisme, sciences économiques, développement/aménagement des territoires

Dans son domaine d'intervention, il, elle apporte assistance technique et conseils auprès des chargés de missions de PNR pour la réalisation des objectifs prévus.

Compétences requises :

- Compétences en e-marketing pour coordonner la création de la plateforme « Destination Parcs », en stratégie opérationnelle, et dans le même cadre, en développement de stratégies territoriales.
- Connaissance des aires protégées françaises « habitées » notamment des PNR ainsi que leurs partenaires touristiques et collectivités territoriales.
- Maîtrise des outils bureautiques, des back office web.
- Maîtrise des réseaux sociaux.
- Capacité de synthèse, d'analyse et de compétences rédactionnels.
- Organisation et animation de réseaux (réunions, groupes de travail avec les prestataires).

Savoir-être :

- Autonomie et esprit d'initiative
- Bonne capacité à organiser, gérer et mener plusieurs dossiers ;
- Bon relationnel, sens de l'écoute et d'animation de réseau ;
- Bon esprit d'équipe

Informations complémentaires

Conditions générales du poste :

- CDD dans le cadre d'un remplacement de congé maternité
- Date de début du contrat prévue le 2 janvier 2025
- Rémunération entre 27 et 29,4K annuel
- Basé au siège de la FPNRF au 26 rue des Petits Hôtels à Paris 10ème, poste mariant travail au siège et télétravail.
- Statut cadre
- 39h hebdomadaires / RTT
- 2 à 3 jours de télétravail possible
- Sous l'autorité du directeur de la structure, il/elle travaillera également étroitement avec les chargés de communication, tourisme et aménagement du territoire à la FPNRF.

Coordonnées pour postuler

Lettre de motivation et CV à envoyer par mail à Maud MEUNIER, responsable RH (mmeunier@parcs-naturels-regionaux.fr), au plus tard le 25/11/24