

STAGE-Communication

Date de publication de l'offre

21/01 - 28/02/2025

Nom de l'organisme

Syndicat Mixte du Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche

Mission

Objet du stage :

- Accompagner la mission communication du Parc des Monts d'Ardèche dans ses actions quotidiennes, notamment liée à la préparation de l'activité événementielle estivale du Parc.

Missions confiées au stagiaire :

En lien avec la Responsable communication

- Contribution à l'animation et la création de contenus pour les réseaux sociaux du Parc : Instagram (4500 followers), FB (16 000 fans), YouTube, LinkedIn.
- Mise en ligne d'actualités et des événements de l'agenda du Parc sur le www.parc-monts-ardeche.fr Le Parc organise plus de 150 rendez-vous par an sur tout le territoire : RDV géologiques, RDV biotrésors, Les Monts de demain, sortie culturelle et artistique sur le parcours d'art contemporain dans la nature LE PARTAGE DES EAUX, programmation à la Maison du Parc, fêtes de terroir...
- Promotion autour des exposition de la Maison du Parc à Jaujac
- Participation au Fanzine du Parc (rédaction d'article, relecture, iconographie, lien avec des prestataires graphiques et imprimeurs)
- Relations presse locale et accueil de journalistes
- Diffusion des outils de communication, tout spécialement sur le secteur du parcours artistique (Montagne ardéchoise) et participation aux Forums de destination touristique
- Préparation des différents événements de l'été : inauguration, élus'tour...
- Réalisation d'un film pour la promotion des Castagnades

Profil

Profil souhaité :

Etudiant minimum de niveau Bac + 3 dans le domaine de la communication, vous souhaitez mettre votre enthousiasme et vos compétences au service de la protection et de la valorisation des patrimoines naturels et culturels.

Connaissances et compétences requises :

- Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse ;
- Maîtrise des outils et codes des réseaux sociaux (Facebook, Instagram notamment) ;
- Intérêt pour les enjeux liés au développement durable et pour les missions du Parc ;
- Bonne aisance à l'oral et très bon relationnel ;
- Bonne maîtrise du Pack Office (et éventuellement des outils de PAO) ;
- Bonne connaissance du fonctionnement des médias et un intérêt pour les sujets d'actualité ;
- Un œil de photographe serait un plus.

Afin de réussir dans ce stage vous saurez en plus, faire preuve de :

- Créativité et force de proposition ;
- Travail en autonomie et en équipe ;
- Gestion du temps et des priorités ;
- Proactivité et capacité d'adaptation ;
- Rigueur.

Informations complémentaires

Stage de communication

Durée et période souhaitée :

4 à 6 mois - dès mars 2025. Possibilité de commencer plus tard selon les calendriers de la formation

suivie par le/la stagiaire.

- Stage à temps complet.
- Gratification de stage réglementaire
- Basé à la Maison du Parc – Jaujac - Ardèche
- Permis B indispensable

Coordonnées pour postuler

Contact et maître de stage

Vanessa Nicod

Responsable Communication

vnicod@pnrma.fr

Téléphone fixe 04.75.36.38.70 - Téléphone portable 06.08.76.37.90

Parc naturel régional des Monts d'Ardèche

Domaine de Rochemure

07380 JAUJAC