

Séminaires Parcs 2022

« Valeurs Parc naturel régional » &
« Tourisme/Sports de nature »

du lundi 7 au jeudi 10 novembre



PARC NATUREL RÉGIONAL DES BARONNIES PROVENÇALES

LIEU DU SÉMINAIRE : **Village de Vacances Montbrun les Bains** (Léo Lagrange)

625 Chemin du SERRE - 26570 MONTBRUN LES BAINS

Tél. 04 75 28 89 00 - Mail. montbrun@vacancesleolagrange.com

Site : www.montbrun-vacancesleolagrange.com

Contacts : Sylvie & Marjorie

CONTACTS PARC NATUREL RÉGIONAL DES BARONNIES PROVENÇALES

. Emmanuel LANGLAS, Chargé de mission « Tourisme »

Tél : 04 58 17 37 52

. Laure DANJAUME, Chargée de mission « Valorisation des productions »

Tél : 04 58 17 37 55

CONTACTS FÉDÉRATION DES PARCS

. Stéphane ADAM, Tél : 06 71 00 19 93 (sur place)

. Dominique VESPUCE, Mail : dvespuce@parcs-naturels-regionaux.fr (inscription)



Contexte et objectifs des séminaires

Ces séminaires s'inscrivent dans le cadre de plusieurs partenariats noués par la Fédération des Parcs avec le CNFPT, la Banque des Territoires/CDC et du Ministère de la transition écologique. Ils sont l'occasion, sur chacun des thèmes retenus, de :

- bénéficier d'apport en informations, expériences, analyses d'experts, de partenaires et de Parcs ;
- faire le point sur l'état d'avancement des travaux du réseau ;
- échanger sur les pratiques, les actions, les partenariats et les outils mis en œuvre ;
- aller à la rencontre d'expériences ;
- identifier les priorités et les actions à mener pour le réseau avec ses partenaires.

Organisation et participation

Alternance de temps de travail en ateliers, en plénières et de circuits de visites.

Participants : le séminaire a vocation à réunir en priorité des chargés de mission marque, tourisme, APN, agriculture, développement des Parcs et partenaires locaux/régionaux intéressés.

Le coût du forfait en fonction du séjour (estimation à préciser au regard des coûts réels) :

Séminaire	Marque		Tourisme/APN		2 séminaires	
Arrivée	7/11 midi	7/11 AM	8/11 soir	9/11 matin	7/11 matin	7/11 AM
Coût forfait	206	186	224	184	270 €	250 €





Lundi 7 novembre



. Arrivée possible en train à la gare d'Avignon TGV à 12h19 pour être récupéré par une navette en car jusqu'au lieu des séminaires (comptez 1h30 de trajet jusqu'au lieu du séminaire)

. Ou en fin de matinée en voiture au Village de vacances (**repas prévu**)

14h - 14h30 **Accueil et ouverture** des journées par les représentants du Parc des Baronnies provençales et Éric PROVOST, président de la commission nationale marque

14h30 - 15h **Point sur la dynamique de la marque au sein du réseau en plénière**
 . Mise en œuvre du plan de déploiement national 2022
 . Retour sur le travail de la commission nationale
 . Point de situation du marquage dans le réseau
par Stéphane ADAM et Ophélie PEIRIN

15h - 16h30 **Temps de travail et d'échange en plénière**
Suivi et gestion de la marque : retour d'expériences des participants notamment sur la mise en œuvre de tableau de bord et mise en exergue des besoins de documents cadres complémentaires
 Animation : Barbara BRAUN et Stéphane ADAM

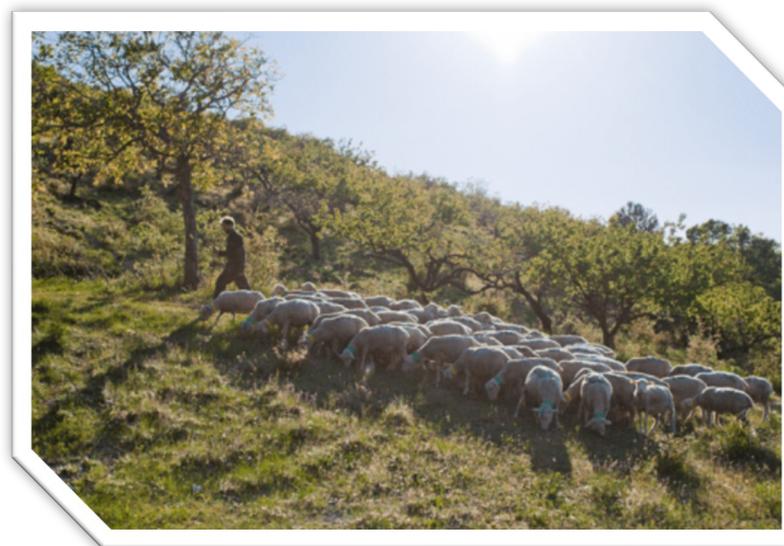
16h30 - 17h **Pause**

17h - 19h15 **Temps de travail en ateliers transversaux** : 2 fois 2 ateliers en parallèle (soit 4 ateliers d'une heure) : des groupes seront animés par des chargés de mission de Parc, de la Fédération afin d'échanger des expériences et de produire des propositions au bénéfice du réseau.
 Animation : Chargés de mission FPNRF et Parcs

Les chargés de mission pourront participer à 2 des ateliers suivants :

17h-18h	A1.1- Elargissement du domaine de la marque (nouvelles activités, entreprises devant davantage s'adapter...) Cadrage par Stéphane ADAM	A1.2- La valeur ajoutée de la marque pour les entreprises : comment formaliser des pratiques et des engagements concrets et les rendre visibles pour les clients ? Cadrage par Dominique TISSINIER
18h15-19h15	A2.1- Amélioration des outils de communication interne en direction des régions, des Parcs, des bénéficiaires de la marque Cadrage par Virginie BELHANAFI	A2.2- Développement des démarches de promotion et de vente de produits marqués dans d'autres Parcs : coffrets, vente en boutiques avec retour d'expériences des 1 ^{ers} marquages de boutiques Cadrage par Ophélie PEIRIN

19h30 : Dîner avec les produits des Parcs





Mardi 8 novembre

- 8h45 -9h15** **Restitution des conclusions des ateliers en plénière**
Principe : Synthèse des rapports d'ateliers par les rapporteurs et échange
Animation : Stéphane ADAM, Ophélie PEIRIN et France DRUGMANT
- 9h15-11h15** **Temps de formation en plénière**
« Ma vie d'auditeur, anecdotes et moments de solitude » : Gestion efficace du processus d'audit, bonnes pratiques et postures de l'auditeur
Animation : Barbara BRAUN
- 11h15 -11h45** **Pause**
- 11h45 -13h** **Temps de travail en plénière**
La communication démultipliée sur les réseaux sociaux de la FPNRF et des Parcs
Animation : Ophélie PEIRIN et Stéphane ADAM
- 13h-14h30** **Déjeuner sur place**
- 14h30 -16h30** **Temps de travail en ateliers :**
2 ateliers de 2 heures en parallèle
- A3.1- Point sur le travail d'évolution du référentiel tourisme (point d'étape sur le travail réalisé et co-construction d'un outil support pour l'auditeur précisant les types d'impacts environnementaux par métier/prestation
Animation : Stéphane ADAM, Dominique TISSINIER, Barbara BRAUN
- A3.2 Mise en œuvre du référentiel simplifié en agriculture : présentation du document validé et de son utilisation puis échange avec les participants
Animation : France DRUGMANT

16h30 -17h

Pause

17h-18h

Temps en plénière

Partenariat entre marque VPNR et Esprit Parc national : synthèse de l'étude sur le tourisme dans les Parcs alpins, projet de document de valorisation des 2 marques dans le cadre de la stratégie nationale des aires protégées, priorité d'actions partenariales à mener
Animation : Laurence CHABANIS (OFB) et Stéphane ADAM

18h-18h30

Temps de conclusion en plénière
Priorités du plan de déploiement 2023

Animation : Éric PROVOST

18h30

Fin des travaux en salle du séminaire « Marque »



En fin d'après-midi, arrivée des participants au séminaire « Tourisme/APN »
Une navette est prévue à la gare d'Avignon TGV à 17h19 (comptez 1h30 de trajet jusqu'au lieu du séminaire)

19h30 : Dîner avec produits des Parcs



CIRCUITS DE VISITES



Parc
naturel
régional
des Baronnies
provençales

PROGRAMME DES SEMINAIRES...

Mercredi 9 novembre

8h30

Départ des circuits de découverte d'expériences et rencontre d'acteurs

4 circuits en car sont proposés (intégrant des bénéficiaires de la marque avec différentes entrées « agricoles », « Tourisme/APN »)

Fin
matinée

Retour au village de vacances et fin du séminaire « Marque »

13h

Déjeuner



Fin du séminaire « Marque »

Départ navette pour la gare d'Avignon TGV à 14h



CIRCUITS : PRÉCISIONS APPORTÉES ULTÉRIEUREMENT



Mercredi 9 novembre

14h30 -15h **En plénière :**
Accueil par les représentants du Parc des Baronnies provençales et Michel GROS, président Commission « Economie et tourisme » de la Fédération

15h-15h30 Actualités du réseau tourisme et APN
Animation : Laura LÉOTOING et Stéphane ADAM

15h30-16h15 Le développement d'Outdoorvision au sein du réseau : phase de lancement de l'outil au sein du réseau et premiers retours d'expériences des Parcs
Animation : Laura LÉOTOING

16h15-16h45 **Pause**

16h45-18h15 **Le développement maîtrisé du tourisme et des activités de pleine nature : atelier de travail avec le prestataire pour en phase de démarrage de l'étude**
Animation : Laura LÉOTOING et Stéphane ADAM en présence du prestataire de l'étude

19h30 **Dîner avec produits des Parcs**



Jeudi 10 novembre

8h30-10h45 **Temps d'échanges techniques en ateliers thématiques :**
2 séries de 2 ateliers d'une heure (avec témoignage de Parcs engagés)

8h30-9h30 **Itinérance :**
A4. 1- Randonnée pédestre : la collaboration des Parcs avec la FFRandonnée
puis A5. 1- Partenariat des Parcs avec la Fédération Française d'Equitation Française d'Equitation (en la présence d'une représentante de la FFE)

9h45-10h45 **Adaptation tourisme / climat :**
A4. 2- Problématiques des territoires de montagne
A5. 2- Problématiques de l'adaptation des offres dans les territoires

10h45-11h15 **Pause**

11h15-12h30 **Perspectives d'évolution du projet "Destination Parcs"**
En 2 ateliers en parallèle :
A6.1- Parcs pionniers : séquence de travail sur "les perspectives de Destination Parcs"
A6.2- Autres Parcs : info sur le bilan de la phase test et les leçons à en tirer
Animation : Jean-Paul GUÉRIN, Ophélie PEIRIN et Stéphane ADAM

12h30-14h **Déjeuner au village**

14h-15h30 **Séquence PNR Baronnies provençales et inter-Parcs sud-PACA**

15h30 **Fin du séminaire « Tourisme/APN »**
Départ navette pour la gare d'Avignon TGV à 15h30