

En partenariat avec le bureau des paysages et de la publicité

Le transfert du pouvoir de police en matière d'affichage publicitaire dans les Parcs naturels régionaux. Quel cadre réglementaire et quelles perspectives ?

Jeudi 28 septembre 2023 – de 14h à 16h30



©Tas2Cailloux - Michael Lafrasse - PNR Brenne

MOTS-CLÉS : affichage publicitaire, transfert du pouvoir de police, paysages, espaces publics

POUR PARTICIPER : Inscription [ICI](#)

- **14h00** : Introduction par la FPNRF
 - **14h10** : **Cadre général et historique de l'affichage publicitaire dans les Parcs** par Jean-Philippe Strebler, maître de conférences en droit, associé à l'Université de Strasbourg
 - **14h50** : **Retour sur l'affichage publicitaire dans les avis des Chartes de Parcs** par Dorine Laville, Cheffe du Bureau des paysages et de la publicité au MTECT et Fabien Hugault, charte/Enseignement supérieur à la FPNRF
 - **15h** : **Décentralisation de la police de la publicité à partir du 1er janvier 2024** par Anne Marvie, Adjointe au bureau des paysages et de la publicité de la direction de l'habitat, de l'urbanisme et des paysages au MTECT
 - **15h20** : **Intervention** par Françoise Reboulot, chargée de mission Publicité, DREAL Occitanie
 - **15h30** : **Le positionnement du Parc naturel régional du Perche sur l'affichage publicitaire** par Florence Sbile responsable du pôle aménagement durable ?
 - **16h00** : **La prise en main de la compétence de police en matière d'affichage publicitaire par les EPCI** par Matthieu Peroz, chef de service développement territorial au Parc naturel régional du Haut-Jura.
- 16h30** : Fin du webinaire

FOND DOCUMENTAIRE :

- Fiche pratique : Loi Climat & résilience présentation des dispositions portant sur la réglementation de l’affichage publicitaire : [ici](#)
- Synthèse du webinaire de septembre 2022, Affichage publicitaire : quels engagements et quelle rédaction dans les Chartes ? : [ici](#)
- Synthèse du webinaire de septembre 2021, Affichage publicitaire dans les Parcs naturels régionaux : [ici](#)
- Enquête sur l’affichage publicitaire et la signalétique, 2019 : [ici](#)
- Inventer demain sur La signalétique autrement dans le Parc naturel régional de Lorraine [ici](#)

CONTACTS ET ANIMATION :

- Nicolas Sanaa, aménagement du territoire - nsanaa@parcs-naturels-regionaux.fr - 06.99.94.42.42
- Fabien Hugault, charte/Enseignement supérieur - fhugault@parcs-naturels-regionaux.fr - 06.99.93.82.91