

Séminaires « Tourisme/APN » et « Marque » Parc naturel régional des Monts d'Ardèche - 2 au 6 octobre 2023

Programme

Contexte et objectifs des séminaires

Ces séminaires s'inscrivent dans le cadre de plusieurs partenariats noués par la Fédération des Parcs avec le CNFPT, la Banque des Territoires/CDC et du Ministère de la Transition Écologique.

Ils sont l'occasion, sur chacun des thèmes retenus, de :

- . bénéficier d'apport en informations, expériences, analyses d'experts, de partenaires et de Parcs ;
- . faire le point sur l'état d'avancement des travaux du réseau ;
- . échanger sur les pratiques, les actions, les partenariats et les outils mis en œuvre ;
- . aller à la rencontre d'expériences ;
- . identifier les priorités et les actions à mener pour le réseau avec ses partenaires.

Organisation et participation

Alternance de temps de travail en ateliers, en plénières et de circuits de visites.

Participants : le séminaire a vocation à réunir en priorité des chargés de mission marque, tourisme, APN, agriculture, développement des Parcs et partenaires locaux/régionaux intéressés.

Lieu du séminaire : Chalet du Mézenc
Route du Rouzoulin - Les Estables 43150

Tél. 04 71 08 35 36 - Mail : chalet-du-mezenc@wanadoo.fr

Site : <https://www.chalet-du-mezenc.com/>

Contact : Vincent Maurin



CONTACTS PARC NATUREL RÉGIONAL DES MONTS D'ARCHECHE

. Nicolas KLEE, Chargé de mission « Tourisme »

Tél : 06.76.42.87.02

. Fabrice FIGUIERE, Chargé de mission « Activités de pleine nature »

Tél : 06.19.21.68.26

CONTACTS FÉDÉRATION DES PARCS

. Stéphane ADAM - Tél : 06 71 00 19 93

. Ophélie PEIRIN - Tél : 07 62 38 97 26

. France DRUGMANT - Tél : 07 60 05 43 79

. Dominique VESPUCE - Mail : dvespuce@parcs-naturels-regionaux.fr

Arrivées le Lundi 2 octobre

 Arrivée pour les personnes prenant le train à la gare de St Etienne, avec une navette car à 18h10 allant jusqu'au lieu des séminaires (comptez 1h15 de trajet jusqu'au lieu du séminaire) ou pour celles arrivant en voiture en fin d'après-midi au Village de vacances (repas le soir de prévu).

Programme du séminaire « Tourisme/APN »

Mardi 3 octobre

En amont des journées de travail du 3 et 5 octobre, le Parc des Monts d'Ardèche propose l'ascension du Mézenc pour les personnes le souhaitant avec des accompagnateurs en montagne (départ à 6h du Chalet sous réserve évidemment de la météo).

9h - Ouverture des journées par les représentants du Parc et Michel GROS, Président de la Commission « Économie et tourisme » de la Fédération des Parcs

9h30 - Plénière d'ouverture : Actualités du réseau Tourisme et Activités de pleine nature
Animation par Laura LEOTOING, Ophélie PEIRIN et Stéphane ADAM

Le développement maîtrisé du tourisme et des activités de pleine nature :

10h - Restitution de l'étude « recensement et analyse d'expérience pour mieux travailler sur la fréquentation »

Animation par André GONDOLO, bureau d'étude ALTEA

11h – Pause

11h20 - Focus sur 2 thèmes prioritaires pour les Parcs, traités sous forme d'apport expert et d'échange avec les participants

. Introduction sur la communication engageante, les nudges et le marketing incitatif

. État de l'art sur la notion de « capacité de charges » : définitions, problématiques, outils disponibles, enjeux réels, perspectives (quantification, indicateurs...)

Intervention de Jean-Lou FUCHS, enseignant-chercheur à l'Université de Grenoble

12h30 – Déjeuner

14h - Point sur la relance de la démarche « Destination Parcs »

Présentation du bilan consolidé et premiers éléments de perspectives puis échange avec les participants

Animation par Béatrice ROYAUX, cabinet d'experts Focus marketing

15h30- Pause

16h - Plénière sur le thème : Adaptation des offres touristiques au changement climatique

Temps coanimé par Philippe MOUTET - FPNRF et Anne Sophie CRÉPEAU, Sociologue doctorante sur les activités de pleine nature et changement climatique

17h30 - Ateliers thématiques

Choix de différents sujets d'actualité traités en parallèle :

. **A1- Perspective de développement d'une destination des PNR en tourisme ornithologique** (à la suite de l'étude marketing et à la création d'un site dédié de 8 PNR)

. **A2- Le développement de la présence humaine à destination du grand public en réponse à des enjeux de médiation/sensibilisation aux bons comportements** (réflexion sur la mutualisation de moyens afin d'augmenter la présence sur site et identification d'un terme commun pour nommer les agents sur le terrain)

. **A3- Mise en tourisme d'offres d'itinérance**

En soirée : repas partagé avec les produits des Parcs et projection du film "empreinte vivante", réalisé par le Parc des Monts d'Ardèche.

Mercredi 4 octobre

9h - Temps de travail en ateliers

2 groupes d'environ 25 techniciens travailleront sous la coordination d'un binôme de chargés de mission de Parc/FPNRF afin d'échanger et de produire des propositions au bénéfice du réseau.

. **B1- Comment les Parcs peuvent accompagner et cadrer l'organisation de manifestations sportives, en pleine nature** (organisées sur un territoire ou initiatives concernant plusieurs territoires) ? Et quel rôle des réseaux inter-Parcs ?

. **B2- Développement maîtrisé de l'hébergement en bivouac**

. **B3- Stratégie touristique des Parcs dans leur charte** (travail à partir du retour des Parcs au questionnaire du Parc des Boucles de la Seine normande)

10h30 - Temps régional sur les pratiques de partenariat sur le Parc des Monts d'Ardèche et en inter-Parcs région ou massif

1. **Un travail concerté et multi partenarial de gestion des flux touristiques** : l'exemple du massif du Mézenc

2. **Un partenariat avec l'Agence régionale du Tourisme d'Auvergne-Rhône-Alpes : une étude inter-parcs sur les clientèles** (en période post-COVID) avec intervention d'un Parc sur l'appropriation de ses résultats

3. **Des œuvres contemporaines sur des itinérances** : inspirées des actions du PNR des Monts d'Ardèche, des résidences d'artistes mises en œuvre par l'Inter-Parcs du Massif central

12h - Fin du séminaire en salle

 Arrivée de la navette pour les personnes arrivant en train de la gare de St-Etienne (train de 10h40).

12h30 : Départ des circuits de découverte d'expériences et rencontre d'acteurs.

Circuit 1 - Le Partage des eaux : une diversification touristique en montagne par l'art contemporain

Avec 4 étapes :

- La Chartreuse de Bonnefoy, œuvre du Partage des eaux
- Les mires du Gerbier, dispositif de lecture de paysage de la ligne de Partage des eaux
- La ferme de Bourlatier, une ferme monumentale sur la Montagne Ardéchoise qui programme de l'art contemporain. Visite de la ferme de l'exposition temporaire "A la faveur de la nuit, un refuge sous les étoiles".

[Accueil, La Ferme de Bourlatier](#)

- La Tour à eau, œuvre du Partage des eaux signé Gilles Clément
- Aller et Retour de la tour à eau jusqu'à Bourlatier en rosalie électrique.

Le détail du Partage des eaux : [Parc naturel régional des Monts d'Ardèche \(lepartagedeseaux.fr\)](http://lepartagedeseaux.fr)

Circuit 2 - Du sol au ciel : la valorisation des patrimoines naturels insoupçonnés

Avec 2 étapes :

- présentation et visite du site de l'École du vent :

[L'école du vent de saint clément: exposition interactive, activités \(ecole-du-vent.com\)](http://ecole-du-vent.com)

- randonnée sur le sentier géologique des coulées de Saint-Clément

[Le sentier géologique - N°26 - Parc naturel régional des Monts d'Ardèche \(destination-parc-monts-ardeche.fr\)](http://destination-parc-monts-ardeche.fr)

Circuit 3 - Randonnée, tourisme et biodiversité au sommet

Circuit pédestre accompagné depuis les Estables autour du Mont Mézenc. Randonnée d'environ 10km. Interventions sur site sur les thèmes de la mesure de la fréquentation, du maraudage, de la requalification de sentiers, de la protection de la biodiversité, de l'installation d'équipement de découverte. Seul circuit ou le repli en cas de mauvais temps est compliqué.

Circuit 4 - L'AOP Fin Gras du Mézenc : une démarche de territoire

- Visite de la ferme de Cathy et Bernard Bonnefoy aux Estables, exploitation agricole de bovins en AOP Fin Gras du Mézenc

[gite la porte du Chardonnet station de ski Les Estables \(gite-ferme-estables.fr\)](http://gite-la-porte-du-chardonnet-station-de-ski-les-estables.fr)

-Intervention de l'association AOP Fin Gras du Mézenc à la Ferme, à la boutique collective " Auberge Fermiers Mézenc (lesfermiersdumezenc.com)" ou directement sur site à la Maison du Fin Gras à Chaudeyrolles).

Tous les sites et intervenants sont bénéficiaires de la marque Valeurs Parc (sauf la boutique collective des fermiers du Mézenc). Toutes les sorties seront accompagnées par des agents du Parc.

En soirée : repas et pratique de luge d'été au sein du Lugik Parc aux Estables.

Fin du séminaire « Tourisme/APN ».

 *Départ de la navette pour les personnes prenant le train à la gare de St-Etienne à 6h45 (train de 8h20).*



Programme du séminaire « Marque »

Jeudi 5 octobre

9h - Ouverture des journées par les représentants du Parc et Éric PROVOST, Président de la Commission marque nationale

9h30 - Plénière d'ouverture : Point sur la **dynamique de la marque au sein du réseau** et sur le plan de déploiement national

Animation par Ophélie PEIRIN et Stéphane ADAM

10h30 - Séquence « Comment créer un kit de communication » (30m)

Animation par Ophélie PEIRIN

11h – Pause

11h15 - Plénière d'échange sur le thème du renforcement de la communauté « Valeurs Parc » en lien avec les bénéficiaires

Animation par Stéphane ADAM et Barbara BRAUN

12h30 - Déjeuner

14h15 - Temps de travail en ateliers thématiques

Des groupes de 10 à 15 techniciens travailleront sous la coordination d'un binôme de chargés de mission de Parc/FPNRF afin d'échanger et de produire des propositions au bénéfice du réseau.

Ces ateliers proposent des entrées spécifiques agriculture, tourisme/loisirs ou artisanat :

C1- Agriculture

Dans le cadre de la mise en œuvre du référentiel révisé, travail sur des secteurs d'activités :

C1.1. Volailles

C1.2. Produits issus de pépinières

C1.3. Maraichage

Autre (à préciser et dans le cas d'un choix « autre » indiquer un second choix dans la liste)

C2- Tourisme

Dans le cadre de la mise en œuvre du référentiel révisé, travail sur des secteurs d'activités :

C2.1. Boutiques

C2.2. Restauration rapide rurale

C2.3. Partenariat avec des réseaux d'hébergements de type camping

Autre (à préciser et dans le cas d'un choix « autre » indiquer un second choix dans la liste)

C3- Artisanat (Point sur la révision du référentiel)

16h15 - Pause

16h30 - Temps de travail en ateliers transversaux

Ateliers transversaux à choisir parmi :

D1- Plus-value de la marque

D2- Mobilisation des bénéficiaires

D3- Filière laine

En soirée : repas partagé avec les produits des Parcs et dégustation des eaux minérales du Parc des Monts d'Ardèche.

Vendredi 6 octobre

9h - Restitution des conclusions des ateliers de la veille en plénière et échange (1h)

Principe : 4 mn par thème sur la base d'un cadre de 3 points importants à retenir

Animation par Stéphane ADAM, Ophélie PEIRIN, France DRUGMANT avec rapporteurs

10h - Temps d'échange sur des thèmes autour de la marque

Choix des thèmes par les participants parmi les sujets suivants :

E1- Art contemporain et tourisme

E2- Le développement du tourisme d'affaire (organisation de séminaires) dans les PNR

E3- Travail avec des sportifs en lien avec les équipements et les sites

E4- Liens entre fédérations sportives et Parcs

E5- La relation entre Parcs et INAO/ODG

Autres (à préciser)

11h - Priorités du plan de déploiement 2024

Animation par Éric PROVOST et Thierry LECLERC

12h - Fin du séminaire « Marque »

 et départ de la navette pour la gare de St Etienne (train de 13h50).

Information de facturation

La Fédération paie l'ensemble des prestations (hébergement, restauration, cars) au Chalet du Mézenc et refacture un forfait à chaque participant correspondant au coût d'hébergement/restauration, du car et des sorties terrain.

Nous proposons 6 forfaits (prix hébergement/restauration/pauses + quote-part prix transports car et autres frais) :

Séminaire	2 séminaires		Tourisme/APN			Marque
Arrivée- Dép	2/10 diner soir 6/10 midi 354 €	3/10 déjeuner 6/10 midi 298 €	2/10 diner soir 5/10 petit déj 264 €	3/10 matin – 5/10 petit déj Ou 2/10 dîner soir après-midi 204 €	3/10 matin 4/10 déj 149 €	4/10 midi – 6/10 midi 222 €
Coût forfait	4N*, 4Dj, 2D 2 DP, 6P	3N, 4Dj, 2D,	3N, 2Dj, 2D, 1H	2N, 2Dj, 1D, 1H	1N, 2Dj, 1D	2N, 3Dj, 1D

N* = nuitée, Dj = déjeuner, D = diner, DP = diner produits Parcs, P = pause-café