



Communiqué de presse
Paris, le 29 mai

« Quand on arrive en Parc » La sensibilisation se poursuit

La Fédération et les 58 Parcs naturels régionaux de France relancent, pour la 3ème année consécutive, la campagne de sensibilisation « Quand on arrive en Parc ».

Depuis 2022, plus d'une vingtaine de Parcs se saisit chaque année de la campagne « Quand on arrive en Parcs » pour sensibiliser aux écogestes et aux bons comportements à adopter lorsqu'on fréquente des espaces naturels.

Cette année encore, la campagne déployée par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France revient avec son lot de nouveautés. Deux nouveaux thèmes sont travaillés :

- L'itinérance (bivouac et camping sauvage) dans le but de sensibiliser les touristes, vététistes et randonneurs à cette pratique et aux règles qui s'y appliquent pour limiter leur impact sur le milieu naturel, mais aussi de mauvaises expériences...
- Les constructions naturelles (tels les barrages) pour sensibiliser les touristes et les familles à ces pratiques souvent anodines qui peuvent avoir un réel impact sur le milieu naturel et la biodiversité qui y évolue.

Le soutien renouvelé de la marque « Valeurs Parc naturel régional » permettra d'outiller les Parcs volontaires en support de communication pour un relai au plus près des territoires en s'appuyant sur le réseau des producteurs et prestataires touristiques de la marque.

La campagne « Quand on arrive en Parc » est à retrouver jusqu'à la fin septembre sur les réseaux sociaux de la Fédération des Parcs et des Parcs naturels régionaux participants à l'opération, mais aussi auprès des bénéficiaires de la marque Valeurs Parc naturel régional.

Contact presse

Fédération des Parcs naturels régionaux
Léa Chariol, 07 60 05 43 64 / lchariol@parcs-naturels-regionaux.fr

On fait le point !

« Quand on arrive en Parc » est une campagne de sensibilisation grand public déployée par le réseau des Parcs depuis 2022. Elle regroupe une collection de 25 visuels pour sensibiliser aux principaux écogestes à adopter au quotidien ou lors d'activités de pleine nature dans des espaces protégés.

Chiffres clés

- 2021 : création de la campagne par le Parc des Pyrénées catalanes
- 2022 : reprise de la campagne à l'échelle nationale par la Fédération des Parcs, 20 Parcs du réseau la relaient
- 205 000 personnes touchés sur Facebook en 2022
- 25 visuels aux messages de sensibilisation positifs et décalés

Retrouvez la campagne sur les réseaux sociaux avec

#QuandOnArriveEnParc ou sur le [site internet de la Fédération des Parcs](#).

Les 58 Parcs naturels régionaux de France représentent plus de 4900 communes, 4,4 millions d'habitants et 9 millions d'hectares, soit 19,1 % du territoire, répartis dans 15 régions et 3 collectivités locales. Plus de 2250 agents y travaillent. La Fédération est une association loi de 1901 qui regroupe les Parcs naturels régionaux, les régions et de nombreux partenaires nationaux. Fédération des Parcs naturels régionaux, 9 rue Christiani – 75018 Paris – 01 44 90 86 20 www.parc-naturels-regionaux.fr