



Avis citoyens consommateurs

Légumes locaux distribués en GMS



© Joël DAMASE



Dans le cadre du **Projet Alimentaire Territorial (PAT)** du Parc Livradois-Forez et du Grand

Clermont, des ateliers citoyens – consommateurs ont permis de formuler des propositions pour renforcer la place des légumes locaux de qualité dans les rayons des grandes et moyennes surfaces traditionnelles du territoire.

La transition alimentaire implique **une transformation profonde** de notre façon de produire, de transformer les aliments, de les commercialiser et de les consommer. Les objectifs du PAT sont **d'augmenter la part des légumes frais dans l'assiette** des habitants mais aussi d'augmenter la consommation de produits bio et de saison, cultivés localement, accessible à tous. Ces changements doivent se faire avec les habitants en leur redonnant **le pouvoir d'agir sur leur environnement alimentaire.**

Mobiliser l'expertise citoyenne pour faire évoluer l'organisation du système alimentaire local

Pendant 6 mois, une trentaine d'habitant.e.s des territoires du Parc Livradois-Forez et du Grand Clermont a répondu à un appel à volontaires, le groupe a été constitué en veillant à avoir une diversité de profils de consommateur. Pour mieux comprendre ce qui se passe pour un légume de sa production à sa vente en rayon, les participants sont allés, par petits sous-groupes, à la **rencontre des fermes maraichères et des supermarchés locaux.** Ils ont aussi auditionné des experts sur les questions de diététique, de santé, de techniques maraichères, de préservation de la ressource en eau, de logistique, d'équilibre économique des fermes.

Quels sont les critères pour un développement plus juste et plus durable de la production de légumes locaux distribués en grande et moyenne surface ?

Après plusieurs mois de travaux immersifs, les participants ont présenté **un avis solide et étayé pour inciter les acteurs de la filière légume**, et en premier lieu les supermarchés locaux, à faire évoluer leurs pratiques d'approvisionnement et de commercialisation des légumes.

À travers cinq recommandations clés, le groupe de citoyens-consommateurs affirme que le consommateur ne peut être le seul responsable et invite les supermarchés à devenir de réels **moteurs de la transition** vers une alimentation locale, de qualité, rémunératrice et accessible à toutes et tous.

Contact



Moïra-E ANGO
Chargée de mission PAT du PETER du Grand Clermont et du Parc Livradois-Forez
animation.pat@legrandclermont.fr
Tél. : 04 73 25 22 25

le Grand Clermont



**Partager Connaître Mobiliser
Débattre Éclairer Apprendre
CONSTRUIRE
Partager Connaître Mobiliser
Débattre Éclairer Apprendre
CONSTRUIRE**